

「なぜ、あの会社には人が集まるのか？」

中小製造業が「選ばれる会社」になるための差別化戦略セミナー



講師：

株式会社アップルツリー
代表取締役社長
(脱炭素経営支援協会 専務理事)

南谷 幸男 氏

GX推進アカデミー

2026

2/18

水

13:30-15:00

熊本県産業技術センター

食品加工研修室（食品加工分館2階）
（熊本県熊本市東区東町3-11-38）

参加費

無料

定員

先着20名

セミナーの
お申込みは
こちらから



人材採用が年々難しくなる中、製造業には賃金や待遇だけに頼らない「選ばれる理由」づくりが求められています。本講演では、現場改善や省エネといった日々の取り組みが、採用力・定着率の向上に加え、取引先からの信頼獲得や評価向上にもつながるという視点から中小製造業でも無理なく始められる考え方や事例をご紹介します。

こんな方におすすめ

- ✓ 採用しても人が集まらない・定着しない方
- ✓ 現場改善を強みに変えたい方
- ✓ GXや環境対応の第一歩を知りたい方
- ✓ 価格以外で選ばれる会社になりたい方

講演内容

- ・ 中小製造業を取り巻く脱炭素・環境対応の最新動向
- ・ 環境対策の第一歩は「可視化」から
- ・ 脱炭素を“選ばれる会社づくり”に変える視点
- ・ 中小企業における具体的な取り組み事例

