

令和6年度（2024年度）デザイン技術講習会

中小ものづくり企業とクリエイターに聴いて欲しい

独自価値を活かす実践型！

# 商品ブランディング講座

2日連続

1日目：2024年11月29日（金）14:00 - 17:30 @XOSS POINT.

2日目：2024年11月30日（土）9:00 - 16:00 @tag b.

※1日目のセミナーだけの参加も可能です。

対象：県内のものづくり企業/クリエイター

参加費：無料

主催：熊本県産業技術センター

共催：熊本県産業技術振興協会、INPIT熊本県知財総合支援窓口

後援：熊本市、XOSS POINT.



1日目：11/29 (金) 14:00 - 17:30  
2日目：11/30 (土) 9:00 - 16:00

# 中小ものづくり企業とクリエイターに聴いて欲しい 独自価値を活かす実践型！商品ブランディング講座

市場や環境、社会が目まぐるしく変化する現代において、企業が事業を継続し成長していくためには、技術を磨くだけでなく自社が持つ独自価値を明らかにし、社内外に正しく伝え・魅せることが不可欠であり、その取り組みこそがブランディングです。本セミナーでは、中小企業がブランディングに取り組むための基本的な考え方から具体的な取り組み方まで、そのプロセスを商品開発の現場を舞台に、商品コンセプト開発、販路開拓、営業・販促活動、さらに外部クリエイターとの関わり方、ブランディング予算についても、できるだけ実践的な内容でお伝えします。商品ブランディングにお悩みのものでづくり企業様、また、ブランディングに興味のあるクリエイターの皆様も、是非ご参加ください。

今回は、大阪を中心に全国の中小企業に対してブランディングをプロデュースし、その考え方やノウハウを伝える「情熱の学校」を主催されているエサキヨシノリ氏を講師にお呼びし、ブランディングとは何か？ どのように取り組めば良いのか？ をストーリー仕立てで分かりやすくお伝えする座学と、自社の課題をテーマとしてブランディングに取り組む実践型WS（ワークショップ）を2日間に分けて行います。

## ●内容

- (1) 中小企業にオススメしたい商品ブランディングとは？
- (2) アピールカアップだけじゃないブランディングの効果とは？
- (3) 事例を通して現場で活きるノウハウを具体的にお伝えします！
- (4) 座学を踏まえた上での実践・参加型ワークショップ
- (5) 熊本県産業技術センターの取り組み紹介
- (6) INPIT熊本県知財総合支援窓口の紹介

## ●定員

座学：30名  
WS：3社程度

## ●受講料

無料

## ●対象

- ・ 自社のPR、新規開拓、人材募集、商品開発などに関心、お悩みをお持ちの県内ものづくり企業
- ・ 上記企業をブランディング面から支援する（したい）クリエイター

## ●お申し込み・お問い合わせ

以下の「お申し込みフォーム」より、11月27日（水）までにお申し込みください。  
また、お電話、メールでのお申し込み・お問い合わせも可能です。

- お申し込みフォーム <https://www.kumamoto-iri.jp/etc/design2024.html>
- お問合せ 熊本県産業技術センター 担当：石橋（いしばし）  
電話：096-368-2101（平日9:00～17:00）  
メール：seminar-20241129@kumamoto-iri.jp

申込フォーム



### 個人情報の取り扱いについて

お客様の個人情報に関しては、プライバシー保護に最大限の注意を払います。お客様の個人情報は、お客様の同意なく第三者へ提供いたしません。また本セミナー受付以外の目的には利用いたしません。

1日目

11月29日 (金)  
14:00 - 17:30

13:30

受付

14:00

商品ブランディング  
について学ぶ

座学  
(3時間半)

17:30

※29日のセミナー終了後、任意での交流会  
を行います。（別料金です）

【会場】

XOSS POINT.

熊本県熊本市西区春日1丁目14-1  
くまもと森都心プラザ2階



11月30日 (土)  
9:00 - 16:00

2日目

8:30

受付

9:00

事業者の  
商品ブランディング  
課題を解決  
ワークショップ  
(6時間)

16:00

【会場】

tag b.

熊本県熊本市中央区安政町2-24  
BUNZOビル2階



## 講師情報

講師：エサキヨシノリ  
情熱の学校  
ブランディング・プロデューサー

純日本系&外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2004年に独立し「情熱の学校（個人事業）」を旗揚げ！中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想い（情熱）をちゃんと伝え、共感者と出会える会社を一社でも多く創りだすためのコンサル&セミナー事業を大阪拠点に展開中。（セミナー受講生は過去約20年間で、のべ9,000名以上）

情熱の学校サイト



情熱の学校  
YouTubeチャンネル

